



Descriptif :

Magazine de toutes les tendances de la décoration, de l'architecture de l'art et du design. Découverte de demeures d'exception et de jardins extraordinaires, conçus par les plus grands architectes, designers et décorateurs du Monde entier. Conseils avisés sur l'art, les expos à voir absolument, les bonnes idées shopping... Défricheur de tendances AD est aussi un déclencheur d'inspiration pour aider à trouver le meilleur en matière de meubles, arts de table, cuisine et salles de bain, linge de maison, etc...

42% hommes, CSP+ (61% revenu annuel > 67 000 €, 17% revenu annuel > 122 000 €), 58% résidant sur Paris/RP, âge moyen 35-49 ans. (LDP AD - Etude FHR 2005)

Fichier recommandé dans les secteurs produits haut de gamme, art/culture, brico-déco, automobile, loisirs, voyage, banque, finance/assurance, mode, ...



Potentiel :

	postal
potentiel	35 700 adresses dont : 20 000 abonnés particuliers hors groupeurs 15 300 désabonnés 0-36 mois
prix location (€ HT°°)	230 € abonnés 200 € désabonnés 180 € caritatif
base déduplication	90 % si > 15 000
frais sélection	/
frais informatiques	230 €
minimum de commande	5 000



Selection :

Géographique, civilité, récence



Commission agence :

10 %



N° CNIL :