

FICHER : BURTON



Descriptif :

Représentante d'un style de vie citadin, actif et dans l'air du temps, la marque BURTON à travers son réseau de 135 Magasins de prêt-à-porter, propose des produits ville et sportswear de qualité, dans un style actuel, à une clientèle appréciant élégance et confort.

Femmes (80%), CSP moyen + (15% cadres supérieur, chefs d'entreprise, professions libérales, 15% employés et ouvriers). Age : 40 à 60 ans (45%). Porteuses d'une carte de fidélité, les clientes dépensent en moyenne 83 € par visite. Elles fréquentent 1 à 2 fois par an les boutiques BURTON.

Fichier recommandé dans les secteurs caritatif, bijoux, cosmétique, santé, beauté, presse féminine, VPC alimentaire, mode, jardin.



Potentiel :

	postal	tel fixe
potentiel	772 000 adresses dont : 572 090 clients 0-24 mois 200 629 clients > 24 mois	212 529 clients 0-24 mois avec N° tél fixe
prix location (€ HT°°)	190 € clients 0-24 mois 160 € clients > 24 mois 160 € caritatif tarif couplage : -25% (adr post + Tél)	240 €
base déduplication	90% si > 15 000 adr	
frais sélection	/	
frais informatiques	250 €	
minimum de commande	5 000	



Selection :

Age adulte, âge enfants, garçons/filles, nombre d'enfants, profession, géographique, civilité, RFM, N° tél fixe.



Commission agence :

15 %



N° CNIL :