



Descriptif :

VPC de produits d'éditions des revues religieuses BAYARD : livres de réflexion spirituelle et religieux, hors séries sur les sacrements et fêtes religieuses, livres d'éveil à la Foi pour enfants, CD de musique classique et religieuse, CD enfants, DVD.

Public à sensibilité religieuse > 50 ans, niveau socio-culturel élevé, 90 % particuliers, excellent comportement vepéciste.

Fichier recommandé pour la collecte de fonds, la VPC, les produits seniors, les mouvements associatifs.



Potentiel :

	postal
potentiel	53 300 adresses dont : 30 300 actifs 0-12 mois 23 000 actifs 13-24 mois
prix location (€ HT°°)	280 € clients 0-12 mois 265 € clients 13-24 mois
base déduplication	90% si cde > 20 000 adresses
frais sélection	15 € toutes sélections confondues
frais informatiques	230 €
minimum de commande	10 000



Selection :

Récence, civilité, géographique, particuliers, institutionnels.



Commission agence :

15 %



N° CNIL :