

## FICHER : DEVRED



### Descriptif :

Chaîne de 130 magasins en centre ville de prêt-à-porter masculin classique et moderne. Le fichier est constitué des membres du programme de fidélité : Le Club Devred. De multiples avantages sont réservés aux porteurs de la carte : retouches gratuites, de nombreuses réductions, informations régulières via e-mails ou SMS sur les promotions, les nouvelles collections, les avant-premières...

Hommes (67%), CSP B, 47% des clients déclarent avoir 2 enfants et plus, 12% sont âgés de 20 à 30 ans, 18% de 31 à 40 ans, 18% de 41 à 50 ans, 21% de 51 à 60 ans et 13% de 61 ans et plus. Possesseurs de la carte fidélité. Panier moyen 80 € par visite et 160 € par an.

Fichier recommandé dans les secteurs caritatif, brico-déco, Presse news, art/culture, finance, banque, assurance, VPC alimentaire, secteur automobile, loisirs, voyage...



### Potentiel :

	postal	@	tel fixe	sms
potentiel	215 044 clients 0-24 mois 200 264 clients > 24 mois	12 355 e-mail OPTIN 0-24 mois	52 870 clients 0-24 mois avec N° tél fixe	24 186 SMS OPTIN 0-24 mois
prix location (€ HT°)	190 € clients 0-12 mois 160 € clients > 24 mois caritatif : 160 € tarif couplage : -25% (adr post + autre canal)	220 €	240 €	220€
base déduplication	90% si > 15 000 adr			
frais sélection	/			
frais informatiques	250 €			
minimum de commande	5 000			



### Selection :

Age adulte, âge enfants, garçons/filles, nombre d'enfants, profession, géographique, civilité, RFM, N° tél fixe, e-mails, SMS.



### Commission agence :

15 %



**N° CNIL :**