

FICHER : DIRECTINET



Descriptif :

Mégabase multi-canal (postal, e-mail opt-in, téléphone, SMS) hyperqualifiée, collectée via internet (lotree.com, luckyvillage.com, defiquiz.com).

Fortement acheteurs en ligne : 42 % de plus que la moyenne nationale des internautes. 65% homme. Age : 18 à 24 ans (18%), 25 à 34 ans (35%), 35 à 44 ans (24%) et 45 ans et + (23%). CSP +. Principalement recrutés via des FAI payants.



Potentiel :

	postal	@	tel fixe	sms
potentiel	1 500 000 adresses postales traitement Estocade + accréditation Labeladresse SNA - La Poste	750 000 e-mails Optin	810 000	100 000 SMS Optin
prix location (€ HT ^{co})	150 €	240 €	230 €	
base déduplication	100%	100%	100%	
frais sélection	20 € socio démo 30 € centres d'intérêt 80 € usage de l'internet	20 € socio démo 30 € centres d'intérêt 80 € usage de l'internet	20 € socio démo 30 € centres d'intérêt 80 € usage de l'internet	
frais informatiques	230 €	230 €	230 €	
minimum de commande	2 000 €	2 000 €	2 000 €	



Selection :

Plus de 150 critères dont : - Civilité - Age - Géographique - Centres d'intérêt - Usage de l'internet - Bons d'achat souhaités - Critères comportementaux - Intentions d'achat et d'action



Commission agence :

15 %



N° CNIL :

767 687