

FICHER : GUIDE DES RELATIONS PRESSE ET DE LA COMMUNICATION



Descriptif :

Le Guide des Relations Presse et de la Communication, édité annuellement par **Edinove**, est le seul média qui recense les noms, adresses, emails personnels, sites Internet des **responsables de la communication** en France et à l'étranger (partenaires européens). C'est l'instrument de travail des journalistes et des professionnels de la communication. Les personnes citées sont issues d'entreprises industrielles ou de services, de l'administration ou de collectivités locales, d'associations. Ces entreprises sont sélectionnées soit par critère de taille (entreprises cotées) soit par critère de notoriété.

Responsables de la communication, sélection par fonction (directeur communication, attaché de presse, etc...)



Potentiel :

	postal	@
potentiel	13 500 adresses nominatives 0-12 mois	8 000 e-mails
prix location (€ HT ^{°°})	230 €	250 €
base déduplication	100%	
frais sélection	30€ pour téléphone et fax	
frais informatiques	229 €	
minimum de commande	5 000	



Selection :

Géographique / Civilité / Fonction / Téléphone / Fax / E-mail



Commission agence :

10 %



N° CNIL :

278 966