



Descriptif :

Hebdo d'actualité générale créé en 1953 par Jean-Jacques Servan-Schreiber et Françoise Giroud, L'EXPRESS connut très vite le succès à travers des plumes d'écrivains illustres tels que Albert Camus, Jean-Paul Sartre, André Malraux, François Mauriac et Françoise Sagan. Magazine de référence, L'EXPRESS joue la carte de l'investigation à travers un tour complet des événements qui agitent la planète, ... sans oublier l'éditorial de Christophe BARBIER, la rubrique « Les indiscrets de l'Express », les pages culture, arts/spectacles ... et le fameux dessin de Plantu croquant l'actualité avec humour. Aujourd'hui, L'EXPRESS est diffusé à plus de 568.000 exemplaires, dont plus de 440.000 exemplaires en France et bénéficie d'une audience de 2.293.000 lecteurs et d'un million de visiteurs sur son site Internet.

Chaque semaine 3 magazines en 1 : "L'Express" + "L'Express Styles" + "Réussir" :

"L'Express", pour comprendre l'actualité et se forger sa propre opinion : zoom sur la politique, l'économie et ses enjeux !

"L'Express Styles": 100 pages de guide Mode, Beauté, Loisirs, Sorties.... tout sur l'actualité culturelle, l'art de vivre et les nouvelles tendances !

"Réussir": véritable hebdo de l'emploi, ce cahier supplémentaire guide les lecteurs dans le monde du travail, les filières, les secteurs, les formations et aussi les offres d'emploi.

Profil AEPM : homme 55%, Age 25-34 ans (14%), 35-49 ans (32%), 50-64 ans (22%), 65 ans et + (19%), CSP : petits patrons / affaires cadres / professions libérales (32%), professions intermédiaires (17%) ; villes > 100 000 h (34%), Paris/RP (28%).

Fichier recommandé pour les secteurs Banque/assurance, collecte de fonds, gastronomie/vins, art/culture, voyage, vie pratique, produits financiers / placements, santé/beauté, Mode/habillement.



Potentiel :

	postal
potentiel	470 000 adresses dont : 310 000 abonnés + 160 000 désabonnés 0-24 mois
prix location (€ HT ^{oo})	240 € abonnés 200 € désabonnés 10% remise caritative
base déduplication	90% si > 20 000 adresses
frais sélection	adresses scorées (via données INSEE) : 30 €HT ^{oo} par critère
frais informatiques	230 €
minimum de commande	2 000



Selection :

Géographique / Civilité / Récence / Age scoré / Taille commune /
Type de commune (aisé, populaire), Type d'habitat (collectif,
individuel), CSP via tranches de revenus INSEE, Stabilité de
l'adresse



Commission agence :

15%



N° CNIL :