



Descriptif :

LES REPERES DE L'HOMME CHIC ET MODERNE !

Chaque mois le magazine propose une vision différente sur le quotidien et adopte un autre ton pour parler aux hommes des sujets qui les intéressent. Economie, politique, multimédia, mode, bon plans, déco, informatique, littérature, voyages, cinéma, écologie...entre sérieux et liberté, rêve et accessibilité, GQ est le magazine pour une génération d'hommes décomplexés, curieux et sensibles au monde qui les entoure. GQ est la version française de Gentlemen's Quarterly, célèbre magazine né en 1957 aux Etats-Unis.

CSP+, homme, urbain , 25-45 ans (âge moyen 34 ans)



Potentiel :

23 000 adresses

9 292 abonnés

2 572 désabonnés 0-12 mois

5 926 e-mail OPTIN d'abonnés « papier »



Selection :

Géographique, Civilité, Récence



Commission agence :

10 %



N° CNIL :