

OUVREZ-MOI !

Ceux que vous cherchez sont ici....



10 marques puissantes
640 000 adresses postales
600 000 téléphones
60 000 @ optin partenaires

**Le Journal
du Dimanche**

L'info sous son meilleur jour !

L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir : Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive, et des rubriques traditionnelles : politique économie, culture, ... Un média d'influence et de proximité : le relais d'expression privilégié des décideurs (politiques, économiques, syndicaux...), la référence des revues de presse.

Le plaisir du dimanche. Un traitement «magazine», de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Profil : 45 ans et plus (26% 45-64 ans, 52% > 65 ans), 50% Hommes, 61% Paris/RP, 31% CSP+ et ++, 55% retraités, 37% revenu > 3000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : automobile, banque/finance/assurance, caritatif, épargne retraite, produits culturels, produits haut de gamme, vins/gastronomie, voyage.



7 JOURS JEUX

Télé 7 Jours Jeux, le magazine à jouer et à lire !

Télé 7 Jours Jeux offre à ses lecteurs les confidences de leurs vedettes préférées, des sujets d'actualité variés, des conseils malins et des jeux pour tous (mots fléchés, mots croisés, mots codés, mystérieux, placés, Lettramots ©, Sudoku, psycho test et exercices de logique...) pour se divertir en solo ou en famille.

Profil : > 55 ans (84%), 70% Femmes, 30% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 10% CSP+ et ++, 71% retraités, 31% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.





Télé 7 Jeux, le magazine 100% jeux !

Chaque mois Télé 7 jeux, N°1 incontesté des magazines de jeux, offre le meilleur des jeux nés de l'imagination des meilleurs auteurs : jeux de lettres (mots fléchés, croisés, codés, mystérieux, Lettramots©, Arbramot© ...), jeux de chiffres et de logique ainsi que des psycho tests, des quiz et plein de concours. Grâce aux 4 niveaux de difficulté, Télé 7 Jeux garantit à ses lecteurs de trouver le jeu qui convient au moment opportun pour se distraire et stimuler leurs cellules grises.

Profil : > 55 ans (87%), 65% Femmes, 35% Hommes, 17% Paris/RP, 83% Province, 9% CSP+ et ++, 75% retraités, 33% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Télé 7 Jours : Le référent de l'actualité TV !

Depuis 1960, le magazine Télé 7 Jours est devenu le rendez-vous hebdomadaire incontournable de toute la famille offrant les programmes télé clairs et détaillés et une grande variété éditoriale : rubriques actu (people, les 7 buzz de la semaine, interview de la semaine...), Art de Vivre (abordant tous les sujets qui font le quotidien des lecteurs : beauté/santé, bien-être, cuisine, bricolage, décoration, avis d'experts...).

Profil : 76% > 55 ans, 60% Femmes, 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 61% retraités, 40% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage..





Entrez dans la vie privée des stars !

Ici Paris transporte chaque semaine ses lecteurs dans le monde magique du show-biz depuis maintenant 1945, accompagne les stars dans leur intimité tout en faisant profiter ses lecteurs de nombreuses rubriques riches et variées pour connaître leurs droits, préserver leur santé, mais aussi des pages mode pour dénicher les dernières tendances...

Profil : 85% > 50 ans, 75% Femmes, 25% Hommes, 37% urbain, 85% Province, 70% retraités.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Toutes les émotions de la vie des stars !

Chaque semaine, le magazine people N°1 accompagne les stars dans les grands moments de leur vie : leurs joies et leurs souffrances, leurs bonheurs ou leurs tragédies...des photos et interviews exclusives ! Mais aussi les rubriques indispensables : santé, beauté, cuisine, jeux et horoscope.

Profil : 87% > 55 ans, 78% Femmes, 22% Hommes, 12% Paris/RP, 88% Province, toutes CSP, 77% retraité.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



L'Art de Vivre à la française !

N°1 de la presse déco, Art & Décoration offre chaque mois une vision exhaustive de l'aménagement de la maison et de la décoration, présente des intérieurs de styles très variés, du classique au contemporain, dans toutes les régions de France. Il permet au lecteur de faire son choix et l'incite à passer à l'action. Les photos pleine page mettent en valeur la beauté des matériaux, l'atmosphère chaleureuse et vivante des maisons sélectionnées.

Profil : 73% > 45 ans (55% > 55 ans), 76% Femmes, 24% Hommes, 19% Paris/RP, 81% Province, 26% CSP+ et ++, 37% retraité, 55% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE

ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies !

Hebdo féminin généraliste à la pointe des tendances en mode, beauté, mode de vie, art de vivre. Chaque semaine, le magazine ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine. Une féminité valorisée par l'expertise des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

Profil : 66% > 45 ans (46% > 55 ans), 83% Femmes, 30% Paris/RP, 36% CSP+ et ++, 34% retraité, 26% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : bien-être, caritatif, déco/art de vivre, mode/beauté, haut de gamme, produits culturels, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE

Le féminin Art de Vivre !

ELLE à table (bimestriel), est le magazine féminin Art de Vivre associé aux valeurs de la marque ELLE. Un état d'esprit créatif et pratique qui met en scène tous les plaisirs de la table. ELLE à table est un véritable "coach" pour la cuisine de tous les jours. Rubriques shopping et bonnes idées. Un esthétisme omniprésent et un ton positif.

Profil : 67% > 45 ans (49% > 55 ans), 79% Femmes, 25% Paris/RP, 32% CSP+ et ++, 35% retraité, 22% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, bien-être, caritatif, décoration, produits Bio, produits culturels, santé/beauté, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE

DECORATION

La référence de la presse décoration !

Elle Décoration (mensuel) décline l'esprit de la marque Elle (féminité, modernité, élégance, ouverture) , décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence. Elle Décoration réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses (audience : 2 168 000 lecteurs).

Profil : 67% > 45 ans (48% > 55 ans), 82% Femmes, 30% Paris/RP, 37% CSP+ et ++, 34% retraité, 29% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, décoration, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, produits culturels, produits design, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



640 000 ADRESSES A PROSPECTER :

POTENTIELS ET TARIFS

Fichiers	Potentiel total (postal)	Abonnés (postal)	Désabonnés 0-36 mois (postal)	Email optin partenaire	Téléphone Fixe	Téléphone Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)	Tarif /°° Phoning	Tarif /°° E-mail
Art & Décoration	50 606	21 990	28 616	4 104	20 767	22 287	230	195	300	140
Elle	85 058	45 208	39 850	10 036	33 348	52 174	240	195	300	140
Elle à Table	24 706	12 982	11 724	3 100	10 173	14 823	230	195	300	140
Elle Décoration	34 446	16 235	18 211	3 937	14 848	21 190	230	195	300	140
PÔLE FEMININ	194 816	96 415	98 401	21 177	79 136	110 474	230	195	300	140
Le Journal du Dimanche	6 625	4 329	2 296	783	994	3 610	190	170	250	140
PÔLE ACTUALITE	6 625	4 329	2 296	783	994	3 610	190	170	250	140
France Dimanche	28 386	17 013	11 373	1 523	17 812	11 252	190	170	250	120
Ici Paris	23 266	14 699	8 567	1 330	13 406	10 321	190	170	250	120
Télé 7 Jeux	23 432	14 447	8 985	2 122	12 882	11 097	220	180	260	120
Télé 7 Jours	349 007	271 609	77 398	34 335	226 215	129 023	220	180	260	120
Télé 7 Jours Jeux	11 457	5 782	5 675	812	4 588	5 563	220	180	260	120
PÔLE GRAND PUBLIC	435 548	323 550	111 998	40 122	274 903	167 256	205	180	260	120
TOTAL GENERAL	636 989	424 294	212 695	62 082	355 033	281 340	210	185	280	130

SEGMENTATIONS SPÉCIFIQUES			Tarif postal	Tarif phoning
Hauts revenus	22 440 adr postales	15 031 tél fixe/ portable	280	375
VAD	96 254 adr postales	69 359 tél fixe/ portable	230	305
Multiabonnés	88 483 adr postales	70 313 tél fixe/ portable	250	330
Prélevés	140 678 adr postales	113 425 tél fixe/ portable	280	360

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Base facturation	90% si >20 000 adresses commandées (ou 100% si négociation après score avant déduplication)
Surbooking	facturation 70% adresses livrées de 20 à 70 KA, 50% >70 KA (hors négociation base intégrale)
Frais sélection	0
Frais informatiques	290
Minimum commande	5 000 adresses
Remise caritative	10%
Remise repasse	70% base facturée postal, 50% e-mail
Remise couplage	50% du tarif brut du 2ème média
Commission agence	15%



CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE /
Majida EL BOUHALI / Sarah ALIOUA

