EXCLUSIVITÉ

CMI FRANCE & Lagardère NEWS

OUVREZ-MOI !

Ceux que vous cherchez sont ici.....

12 marques puissantes
1,3 million d'adresses postales
1,1 million de téléphones
125 000 @ optin partenaires

CritèreDirect
Conseil en marketing direct

Paris Match, le numéro 1 de l'actualité !

Chaque semaine, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Depuis plus de 70 ans, Paris Match montre et raconte l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu, amène le lecteur au cœur de l'événement, interpelle et capte l'intensité du moment.

Profil : 65 ans et plus (21% 45-65 ans, 63% > 65 ans), 60% Femmes / 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 65% retraités, 37% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, automobile, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins gastronomie, voyage.

L'info sous son meilleur jour !

L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :
Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive, et des rubriques traditionnelles : politique économie, culture, ...
Un média d'influence et de proximité : le relais d'expression privilégié des décideurs (politiques, économiques, syndicaux...), la référence des revues de presse.
Le plaisir du dimanche. Un traitement «magazine», de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Profil : 45 ans et plus (26% 45-64 ans, 52% > 65 ans), 50% Hommes, 61% Paris/RP, 31% CSP+ et ++, 55% retraités, 37% revenu > 3000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : automobile, banque/finance/assurance, caritatif, épargne retraite, produits culturels, produits haut de gamme, vins/gastronomie, voyage.

Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à dégoter le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

Profil : 55% > 45 ans, 68% Femmes, 22% > 50 000 hts, 28% 10 à 50 000 hts, 50% < 10 000 hts, 26% retraités, toutes CSP (21% CSP + à ++)

Fichier recommandé pour : beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.

Télé 7 Jours Jeux, le magazine à jouer et à lire !

Télé 7 Jours Jeux offre à ses lecteurs les confidences de leurs vedettes préférées, des sujets d'actualité variés, des conseils malins et des jeux pour tous (mots fléchés, mots croisés, mots codés, mystérieux, placés, Lettramots ©, Sudoku, psycho test et exercices de logique...) pour se divertir en solo ou en famille.

Profil : > 55 ans (84%), 70% Femmes, 30% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 10% CSP+ et ++, 71% retraités, 31% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)
Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.

Télé 7 Jeux, le magazine 100% jeux !

Chaque mois Télé 7 jeux, N°1 incontesté des magazines de jeux, offre le meilleur des jeux nés de l'imagination des meilleurs auteurs : jeux de lettres (mots fléchés, croisés, codés, mystérieux, Lettramots©, Arbramot© ...), jeux de chiffres et de logique ainsi que des psycho tests, des quiz et plein de concours. Grâce aux 4 niveaux de difficulté, Télé 7 Jeux garantit à ses lecteurs de trouver le jeu qui convient au moment opportun pour se distraire et stimuler leurs cellules grises.

Profil : > 55 ans (87%), 65% Femmes, 35% Hommes, 17% Paris/RP, 83% Province, 9% CSP+ et ++, 75% retraités, 33% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)
Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.

Télé 7 Jours : Le référent de l'actualité TV !

Depuis 1960, le magazine Télé 7 Jours est devenu le rendez-vous hebdomadaire incontournable de toute la famille offrant les programmes télé clairs et détaillés et une grande variété éditoriale : rubriques actu (people, les 7 buzz de la semaine, interview de la semaine...), Art de Vivre (abordant tous les sujets qui font le quotidien des lecteurs : beauté/santé, bien-être, cuisine, bricolage, décoration, avis d'experts...).

Profil : 76% > 55 ans, 60% Femmes, 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 61% retraités, 40% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.
.

Entrez dans la vie privée des stars !

Ici Paris transporte chaque semaine ses lecteurs dans le monde magique du show-biz depuis maintenant 1945, accompagne les stars dans leur intimité tout en faisant profiter ses lecteurs de nombreuses rubriques riches et variées pour connaître leurs droits, préserver leur santé, mais aussi des pages mode pour dénicher les dernières tendances...

Profil : 85% > 50 ans, 75% Femmes, 25% Hommes, 37% urbain, 85% Province, 70% retraités.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.

Toutes les émotions de la vie des stars !

Chaque semaine, le magazine people N°1 accompagne les stars dans les grands moments de leur vie : leurs joies et leurs souffrances, leurs bonheurs ou leurs tragédies...des photos et interviews exclusives ! Mais aussi les rubriques indispensables : santé, beauté, cuisine, jeux et horoscope.

Profil : 87% > 55 ans, 78% Femmes, 22% Hommes, 12% Paris/RP, 88% Province, toutes CSP, 77% retraité.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.

L'Art de Vivre à la française !

N°1 de la presse déco, Art & Décoration offre chaque mois une vision exhaustive de l'aménagement de la maison et de la décoration, présente des intérieurs de styles très variés, du classique au contemporain, dans toutes les régions de France. Il permet au lecteur de faire son choix et l'incite à passer à l'action. Les photos pleine page mettent en valeur la beauté des matériaux, l'atmosphère chaleureuse et vivante des maisons sélectionnées.

Profil : 73% > 45 ans (55% > 55 ans), 76% Femmes, 24% Hommes, 19% Paris/RP, 81% Province, 26% CSP+ et ++, 37% retraité, 55% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies !

Hebdo féminin généraliste à la pointe des tendances en mode, beauté, mode de vie, art de vivre. Chaque semaine, le magazine ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine. Une féminité valorisée par l'expertise des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

Profil : 66% > 45 ans (46% > 55 ans), 83% Femmes, 30% Paris/RP, 36% CSP+ et ++, 34% retraité, 26% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : bien-être, caritatif, déco/art de vivre, mode/beauté, haut de gamme, produits culturels, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

Le féminin Art de Vivre !

ELLE à table (bimestriel), est le magazine féminin Art de Vivre associé aux valeurs de la marque ELLE. Un état d'esprit créatif et pratique qui met en scène tous les plaisirs de la table. ELLE à table est un véritable "coach" pour la cuisine de tous les jours. Rubriques shopping et bonnes idées. Un esthétisme omniprésent et un ton positif.

Profil : 67% > 45 ans (49% > 55 ans), 79% Femmes, 25% Paris/RP, 32% CSP+ et ++, 35% retraité, 22% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, bien-être, caritatif, décoration, produits Bio, produits culturels, santé/beauté, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

La référence de la presse décoration !

Elle Décoration (mensuel) décline l'esprit de la marque Elle (féminité, modernité, élégance, ouverture) , décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence. Elle Décoration réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses (audience : 2 168 000 lecteurs).

Profil : 67% > 45 ans (48% > 55 ans), 82% Femmes, 30% Paris/RP, 37% CSP+ et ++, 34% retraité, 29% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, décoration, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, produits culturels, produits design, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.

1 300 000 ADRESSES A PROSPECTER :
POTENTIELS ET TARIFS

Fichiers	Potentiel total (postal)	Abonnés (postal)	Désabonnés 0-36 mois (postal)	Email optin partenaire	Téléphone Fixe	Téléphone Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)	Tarif /°° Phoning	Tarif /°° E-mail
Art & Décoration	92 383	34 918	57 465	7 866	37 114	22 691	230	195	300	140
Elle	178 796	86 568	92 228	19 897	69 323	83 739	240	195	300	140
Elle à Table	54 173	14 520	39 653	6 457	24 697	16 433	230	195	300	140
Elle Décoration	59 182	22 465	36 717	6 969	25 310	21 043	230	195	300	140
PÔLE FEMININ	384 534	158 471	226 063	41 189	156 444	143 906	230	195	300	140
Le Journal du Dimanche	14 756	8 784	5 972	949	1 807	5 079	190	170	250	140
Paris Match	267 502	168 941	98 561	24 080	150 401	89 625	250	210	300	140
PÔLE ACTUALITE	282 258	177 725	104 533	25 029	152 208	94 704	250	210	300	140
France Dimanche	38 921	24 801	14 120	1 860	26 529	7 697	190	170	250	120
Ici Paris	28 660	18 172	10 488	1 494	17 768	7 024	190	170	250	120
Public	6 994	2 762	4 232	948	1 939	2 586	190	170	250	120
Télé 7 Jeux	28 488	17 848	10 640	2 609	18 222	7 287	220	180	260	120
Télé 7 Jours	528 426	403 710	124 716	51 419	350 167	123 889	220	180	260	120
Télé 7 Jours Jeux	34 893	21 853	13 040	884	7 794	24 739	220	180	260	120
PÔLE GRAND PUBLIC	666 382	489 146	177 236	59 214	422 419	173 222	205	180	260	120
TOTAL GÉNÉRAL	**1 333 174**	**825 342**	**507 832**	**125 432**	**731 071**	**411 832**	**210**	**185**	**280**	**130**

SEGMENTATIONS SPECIFIQUES			Tarif postal	Tarif phoning
Hauts revenus	31 743 adr postales	24 877 tél fixe/portable	280	375
Caritatif	23 630 adr postales	27 795 tél fixe/portable	220	290
VAD	50 975 adr postales	43 283 tél fixe/portable	230	305
Multiabonnés	43 763 adr postales	40 948 tél fixe/portable	250	330
Prélevés	224 380 adr postales	176 175 tél fixe/portable	280	360
Grands-Parents	7 260 adr postales	7 013 tél fixe/portable	250	330

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES	
Base facturation	90% si >20 000 adresses commandées (ou 100% si négociation après score avant déduplication)
Surbooking	facturation 70% adresses livrées de 20 à 70 KA, 50% >70 KA (hors négociation base intégrale)
Frais sélection	0
Frais informatiques	290
Minimum commande	5 000 adresses
Remise caritative	10%
Remise repasse	70% base facturée postal, 50% e-mail
Remise couplage	50% du tarif brut du 2ème média
Commission agence	15%

CRITÈRES DE SÉLECTION

Récence, Civilité, Géographique, Fidélité, Multiabonnés, Age réel, Age scoré, Média (postal, tél, emails), Titre, Pôle, Critères socio-démo (csp, revenu, taille commune, niveau d'études, situation familiale, locataire/propriétaire, appartement/maison individuelle).

CritèreDirect

Conseil en marketing direct

CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE /
Majida EL BOUHALI / Alexandre ERHAT
Sarah ALIOUA

Critère Direct 6 allée Jorge Semprun 33 600 Pessac
www.criteredirect.com - info@criteredirect.com