

OUVREZ-MOI !

Ceux que vous cherchez sont ici....



12 marques puissantes
1 000 000 d'adresses postales
931 000 téléphones
85 000 @ optin partenaires

PARIS MATCH

Paris Match, le numéro 1 de l'actualité !

Chaque semaine, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Depuis plus de 70 ans, Paris Match montre et raconte l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu, amène le lecteur au cœur de l'événement, interpelle et capte l'intensité du moment.

Profil : 65 ans et plus (21% 45-65 ans, 63% > 65 ans), 60% Femmes / 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 65% retraités, 37% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, automobile, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins gastronomie, voyage.



Le Journal du Dimanche

L'info sous son meilleur jour !

L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir : Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive, et des rubriques traditionnelles : politique économie, culture, ... Un média d'influence et de proximité : le relais d'expression privilégié des décideurs (politiques, économiques, syndicaux...), la référence des revues de presse.

Le plaisir du dimanche. Un traitement «magazine», de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Profil : 45 ans et plus (26% 45-64 ans, 52% > 65 ans), 50% Hommes, 61% Paris/RP, 31% CSP+ et ++, 55% retraités, 37% revenu > 3000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : automobile, banque/finance/assurance, caritatif, épargne retraite, produits culturels, produits haut de gamme, vins/gastronomie, voyage.



Public

Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à déguster le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

Profil : 55% > 45 ans, 68% Femmes, 22% > 50 000 hts, 28% 10 à 50 000 hts, 50% < 10 000 hts, 26% retraités, toutes CSP (21% CSP + à ++)

Fichier recommandé pour : beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.



7 JOURS JEUX

Télé 7 Jours Jeux, le magazine à jouer et à lire !

Télé 7 Jours Jeux offre à ses lecteurs les confidences de leurs vedettes préférées, des sujets d'actualité variés, des conseils malins et des jeux pour tous (mots fléchés, mots croisés, mots codés, mystérieux, placés, Lettramots ©, Sudoku, psycho test et exercices de logique...) pour se divertir en solo ou en famille.

Profil : > 55 ans (84%), 70% Femmes, 30% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 10% CSP+ et ++, 71% retraités, 31% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Télé 7 Jeux, le magazine 100% jeux !

Chaque mois Télé 7 jeux, N°1 incontesté des magazines de jeux, offre le meilleur des jeux nés de l'imagination des meilleurs auteurs : jeux de lettres (mots fléchés, croisés, codés, mystérieux, Lettramots©, Arbramot© ...), jeux de chiffres et de logique ainsi que des psycho tests, des quiz et plein de concours. Grâce aux 4 niveaux de difficulté, Télé 7 Jeux garantit à ses lecteurs de trouver le jeu qui convient au moment opportun pour se distraire et stimuler leurs cellules grises.

Profil : > 55 ans (87%), 65% Femmes, 35% Hommes, 17% Paris/RP, 83% Province, 9% CSP+ et ++, 75% retraités, 33% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Télé 7 Jours : Le référent de l'actualité TV !

Depuis 1960, le magazine Télé 7 Jours est devenu le rendez-vous hebdomadaire incontournable de toute la famille offrant les programmes télé clairs et détaillés et une grande variété éditoriale : rubriques actu (people, les 7 buzz de la semaine, interview de la semaine...), Art de Vivre (abordant tous les sujets qui font le quotidien des lecteurs : beauté/santé, bien-être, cuisine, bricolage, décoration, avis d'experts...).

Profil : 76% > 55 ans, 60% Femmes, 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 61% retraités, 40% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.





Entrez dans la vie privée des stars !

Ici Paris transporte chaque semaine ses lecteurs dans le monde magique du show-biz depuis maintenant 1945, accompagne les stars dans leur intimité tout en faisant profiter ses lecteurs de nombreuses rubriques riches et variées pour connaître leurs droits, préserver leur santé, mais aussi des pages mode pour dénicher les dernières tendances...

Profil : 85% > 50 ans, 75% Femmes, 25% Hommes, 37% urbain, 85% Province, 70% retraités.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



Toutes les émotions de la vie des stars !

Chaque semaine, le magazine people N°1 accompagne les stars dans les grands moments de leur vie : leurs joies et leurs souffrances, leurs bonheurs ou leurs tragédies...des photos et interviews exclusives ! Mais aussi les rubriques indispensables : santé, beauté, cuisine, jeux et horoscope.

Profil : 87% > 55 ans, 78% Femmes, 22% Hommes, 12% Paris/RP, 88% Province, toutes CSP, 77% retraité.

Fichier recommandé pour : astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



L'Art de Vivre à la française !

N°1 de la presse déco, Art & Décoration offre chaque mois une vision exhaustive de l'aménagement de la maison et de la décoration, présente des intérieurs de styles très variés, du classique au contemporain, dans toutes les régions de France. Il permet au lecteur de faire son choix et l'incite à passer à l'action. Les photos pleine page mettent en valeur la beauté des matériaux, l'atmosphère chaleureuse et vivante des maisons sélectionnées.

Profil : 73% > 45 ans (55% > 55 ans), 76% Femmes, 24% Hommes, 19% Paris/RP, 81% Province, 26% CSP+ et ++, 37% retraité, 55% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE

ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies !

Hebdo féminin généraliste à la pointe des tendances en mode, beauté, mode de vie, art de vivre. Chaque semaine, le magazine ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine. Une féminité valorisée par l'expertise des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

Profil : 66% > 45 ans (46% > 55 ans), 83% Femmes, 30% Paris/RP, 36% CSP+ et ++, 34% retraité, 26% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : bien-être, caritatif, déco/art de vivre, mode/beauté, haut de gamme, produits culturels, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE à TABLE

Le féminin Art de Vivre !

ELLE à table (bimestriel), est le magazine féminin Art de Vivre associé aux valeurs de la marque ELLE. Un état d'esprit créatif et pratique qui met en scène tous les plaisirs de la table. ELLE à table est un véritable "coach" pour la cuisine de tous les jours. Rubriques shopping et bonnes idées. Un esthétisme omniprésent et un ton positif.

Profil : 67% > 45 ans (49% > 55 ans), 79% Femmes, 25% Paris/RP, 32% CSP+ et ++, 35% retraité, 22% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, bien-être, caritatif, décoration, produits Bio, produits culturels, santé/beauté, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



ELLE DÉCORATION

La référence de la presse décoration !

Elle Décoration (mensuel) décline l'esprit de la marque Elle (féminité, modernité, élégance, ouverture) , décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence. Elle Décoration réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses (audience : 2 168 000 lecteurs).

Profil : 67% > 45 ans (48% > 55 ans), 82% Femmes, 30% Paris/RP, 37% CSP+ et ++, 34% retraité, 29% revenu > 3000 euros.

Fichier recommandé pour : art de vivre, décoration, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, produits culturels, produits design, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



1 000 000 ADRESSES A PROSPECTER : POTENTIELS ET TARIFS

Fichiers	Potentiel total (postal)	Abonnés (postal)	Désabonnés 0-36 mois (postal)	Email optin partenaire	Téléphone Fixe	Téléphone Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)	Tarif /°° Phoning	Tarif /°° E-mail
Art & Décoration	63 695	26 287	37 408	4 859	27 732	22 887	230	195	300	140
Elle	102 370	50 677	51 693	11 750	45 524	58 848	240	195	300	140
Elle à Table	29 268	11 994	17 274	3 250	13 056	14 564	230	195	300	140
Elle Décoration	47 602	18 019	29 583	4 393	18 745	22 655	230	195	300	140
PÔLE FEMININ	242 935	106 977	135 958	24 252	105 057	118 954	230	195	300	140
Le Journal du Dimanche	7 403	3 211	4 192	556	1 058	3 557	190	170	250	140
Paris Match	216 632	137 517	79 115	14 903	114 548	93 887	250	210	300	140
PÔLE ACTUALITE	224 035	140 728	83 307	15 459	115 606	97 444	250	210	300	140
France Dimanche	33 488	19 781	13 707	1 579	21 122	10 516	190	170	250	120
Ici Paris	26 851	16 363	10 488	1 447	15 252	9 782	190	170	250	120
Public	4 487	2 202	2 285	577	1 161	2 348	190	170	250	120
Télé 7 Jeux	26 111	15 592	10 519	2 232	14 461	10 053	220	180	260	120
Télé 7 Jours	416 894	311 275	105 619	39 199	265 879	128 416	220	180	260	120
Télé 7 Jours Jeux	18 337	7 196	11 141	878	5 272	10 434	220	180	260	120
PÔLE GRAND PUBLIC	526 168	372 409	153 759	45 912	323 147	171 549	205	180	260	120
TOTAL GENERAL	993 138	620 114	373 024	85 623	543 810	387 947	210	185	280	130

SEGMENTATIONS SPECIFIQUES			Tarif postal	Tarif phoning
Hauts revenus	31 776 adr postales	22 530 tél fixe/ portable	280	375
Caritatif	19 005 adr postales	16 976 tél fixe/ portable	220	290
VAD	88 686 adr postales	73 924 tél fixe/ portable	230	305
Multiabonnés	166 434 adr postales	133 245 tél fixe/ portable	250	330
Prélevés	220 047 adr postales	180 849 tél fixe/ portable	280	360

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES	
Base facturation	90% si >20 000 adresses commandées (ou 100% si négociation après score avant déduplication)
Surbooking	facturation 70% adresses livrées de 20 à 70 KA, 50% >70 KA (hors négociation base intégrale)
Frais sélection	0
Frais informatiques	290
Minimum commande	5 000 adresses
Remise caritative	10%
Remise repasse	70% base facturée postal, 50% e-mail
Remise couplage	50% du tarif brut du 2ème média
Commission agence	15%

CRITÈRES DE SÉLECTION

Récence, Civilité, Géographique, Fidélité, Multiabonnés, Age réel, Age scoré, Média (postal, tél, emails), Titre, Pôle, Critères socio-démo (csp, revenu, taille commune, niveau d'études, situation familiale, locataire/propriétaire, appartement/maison individuelle).



CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE /
Majida EL BOUHALI / Alexandre ERHAT
Sarah ALIOUA

