

# OUVREZ-MOI !

Ceux que vous cherchez sont ici....



12 marques puissantes  
948 000 d'adresses postales  
900 000 téléphones  
82 000 @ optin partenaires

# PARIS MATCH

## Paris Match, le numéro 1 de l'actualité !

Chaque semaine, Paris Match plonge ses lecteurs au cœur de l'actualité, toute l'actualité. Depuis plus de 70 ans, Paris Match montre et raconte l'actualité sous l'angle de l'humain, du vécu, amène le lecteur au cœur de l'événement, interpelle et capte l'intensité du moment.

**Profil :** 65 ans et plus ( 21% 45-65 ans, 63% > 65 ans ), 60% Femmes / 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 65% retraités, 37% revenu > 2000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : art/culture, automobile, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins gastronomie, voyage.



## Le Journal du Dimanche L'info sous son meilleur jour !

L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir : Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive, et des rubriques traditionnelles : politique économie, culture, ... Un média d'influence et de proximité : le relais d'expression privilégié des décideurs (politiques, économiques, syndicaux...), la référence des revues de presse.

Le plaisir du dimanche. Un traitement «magazine», de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

**Profil :** 45 ans et plus ( 26% 45-64 ans, 52% > 65 ans ), 50% Hommes, 61% Paris/RP, 31% CSP+ et ++, 55% retraités, 37% revenu > 3000 euros / mois.

Fichier recommandé pour : automobile, banque/finance/assurance, caritatif, épargne retraite, produits culturels, produits haut de gamme, vins/gastronomie, voyage.



# Public

## Actualités people, sorties, buzz, le best de la mode et de la beauté à petit prix !

Public, le magazine pour passer de bons moments avec ses stars préférées, être au courant de tous les gossips de la sphère people : scoops, potins, images croustillantes... Chaque semaine, Public décrypte l'actualité people, donne le meilleur des buzz et aide à déguster le best de la mode et de la beauté ! Sans oublier Public.fr, le site officiel du magazine et sur application mobile pour une actu people en continu et à portée de main.

**Profil :** 55% > 45 ans, 68% Femmes, 22% > 50 000 hts, 28% 10 à 50 000 hts, 50% < 10 000 hts, 26% retraités, toutes CSP (21% CSP + à ++)

Fichier recommandé pour : beauté/santé, brico/déco, gadget, mode, multimedia, produits tendance, téléphonie, voyage.



# JEU

Télé 7 Jours Jeux, le magazine à jouer et à lire !

Télé 7 Jours Jeux offre à ses lecteurs les confidences de leurs vedettes préférées, des sujets d'actualité variés, des conseils malins et des jeux pour tous (mots fléchés, mots croisés, mots codés, mystérieux, placés, Lettramots ©, Sudoku, psycho test et exercices de logique...) pour se divertir en solo ou en famille.

**Profil :** > 55 ans (84%), 70% Femmes, 30% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 10% CSP+ et ++, 71% retraités, 31% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

**Fichier recommandé pour :** astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



## Télé 7 Jeux, le magazine 100% jeux !

Chaque mois Télé 7 jeux, N°1 incontesté des magazines de jeux, offre le meilleur des jeux nés de l'imagination des meilleurs auteurs : jeux de lettres (mots fléchés, croisés, codés, mystérieux, Lettramots©, Arbramot© ...), jeux de chiffres et de logique ainsi que des psycho tests, des quiz et plein de concours. Grâce aux 4 niveaux de difficulté, Télé 7 Jeux garantit à ses lecteurs de trouver le jeu qui convient au moment opportun pour se distraire et stimuler leurs cellules grises.



**Profil :** > 55 ans (87%), 65% Femmes, 35% Hommes, 17% Paris/RP, 83% Province, 9% CSP+ et ++, 75% retraités, 33% revenu > 2000 euros / mois. Public passionné de jeux (débutant, confirmé ou expert)

**Fichier recommandé pour :** astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



## Télé 7 Jours : Le référent de l'actualité TV !

Depuis 1960, le magazine Télé 7 Jours est devenu le rendez-vous hebdomadaire incontournable de toute la famille offrant les programmes télé clairs et détaillés et une grande variété éditoriale : rubriques actu (people, les 7 buzz de la semaine, interview de la semaine...), Art de Vivre (abordant tous les sujets qui font le quotidien des lecteurs : beauté/santé, bien-être, cuisine, bricolage, décoration, avis d'experts...).

**Profil :** 76% > 55 ans, 60% Femmes, 40% Hommes, 16% Paris/RP, 84% Province, 15% CSP+ et ++, 61% retraités, 40% revenu > 2000 euros / mois.

**Fichier recommandé pour :** astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.





## Entrez dans la vie privée des stars !

Ici Paris transporte chaque semaine ses lecteurs dans le monde magique du show-biz depuis maintenant 1945, accompagne les stars dans leur intimité tout en faisant profiter ses lecteurs de nombreuses rubriques riches et variées pour connaître leurs droits, préserver leur santé, mais aussi des pages mode pour dénicher les dernières tendances...

**Profil :** 85% > 50 ans, 75% Femmes, 25% Hommes, 37% urbain, 85% Province, 70% retraités.

**Fichier recommandé pour :** astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



## Toutes les émotions de la vie des stars !

Chaque semaine, le magazine people N°1 accompagne les stars dans les grands moments de leur vie : leurs joies et leurs souffrances, leurs bonheurs ou leurs tragédies...des photos et interviews exclusives ! Mais aussi les rubriques indispensables : santé, beauté, cuisine, jeux et horoscope.

**Profil :** 87% > 55 ans, 78% Femmes, 22% Hommes, 12% Paris/RP, 88% Province, toutes CSP, 77% retraité.

**Fichier recommandé pour :** astro/chance/jeux, beauté/santé, brico/déco, caritatif, finance/assurance, gadget, loisirs créatifs, mode, téléphonie, vins/gastronomie, vie pratique, voyage.



## L'Art de Vivre à la française !

N°1 de la presse déco, Art & Décoration offre chaque mois une vision exhaustive de l'aménagement de la maison et de la décoration, présente des intérieurs de styles très variés, du classique au contemporain, dans toutes les régions de France. Il permet au lecteur de faire son choix et l'incite à passer à l'action. Les photos pleine page mettent en valeur la beauté des matériaux, l'atmosphère chaleureuse et vivante des maisons sélectionnées.

**Profil :** 73% > 45 ans (55% > 55 ans), 76% Femmes, 24% Hommes, 19% Paris/RP, 81% Province, 26% CSP+ et ++, 37% retraité, 55% revenu > 2000 euros / mois.

**Fichier recommandé pour :** art/culture, banque/finance/assurance, brico/déco, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



# ELLE

**ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies !**

Hebdo féminin généraliste à la pointe des tendances en mode, beauté, mode de vie, art de vivre. Chaque semaine, le magazine ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine. Une féminité valorisée par l'expertise des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

**Profil :** 66% > 45 ans (46% > 55 ans), 83% Femmes, 30% Paris/RP, 36% CSP+ et ++, 34% retraité, 26% revenu > 3000 euros.

**Fichier recommandé pour :** bien-être, caritatif, déco/art de vivre, mode/beauté, haut de gamme, produits culturels, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



# ELLE à TABLE

**Le féminin Art de Vivre !**

ELLE à table (bimestriel), est le magazine féminin Art de Vivre associé aux valeurs de la marque ELLE. Un état d'esprit créatif et pratique qui met en scène tous les plaisirs de la table. ELLE à table est un véritable "coach" pour la cuisine de tous les jours. Rubriques shopping et bonnes idées. Un esthétisme omniprésent et un ton positif.

**Profil :** 67% > 45 ans (49% > 55 ans), 79% Femmes, 25% Paris/RP, 32% CSP+ et ++, 35% retraité, 22% revenu > 3000 euros.

**Fichier recommandé pour :** art de vivre, bien-être, caritatif, décoration, produits Bio, produits culturels, santé/beauté, téléphonie, vins/gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



# ELLE DÉCORATION

**La référence de la presse décoration !**

Elle Décoration (mensuel) décline l'esprit de la marque Elle (féminité, modernité, élégance, ouverture) , décrypte et met en scène les tendances, le design, les styles. Il révèle les talents de demain, fait rêver, inspire, conseille, influence. Elle Décoration réunit l'excellence du haut de gamme avec des reportages créatifs, audacieux et l'esprit conso avec de nombreux shoppings, conseils, adresses (audience : 2 168 000 lecteurs).

**Profil :** 67% > 45 ans (48% > 55 ans), 82% Femmes, 30% Paris/RP, 37% CSP+ et ++, 34% retraité, 29% revenu > 3000 euros.

**Fichier recommandé pour :** art de vivre, décoration, caritatif, épargne/retraite, équipement de la maison, produits culturels, produits design, vins gastronomie, voyage, VAD haut de gamme.



# 948 000 ADRESSES A PROSPECTER : POTENTIELS ET TARIFS

Fichiers	Potentiel total (postal)	Abonnés (postal)	Désabonnés 0-36 mois (postal)	Email optin partenaire	Téléphone Fixe	Téléphone Portable	Tarif /°° actifs (postal)	Tarif /°° inactifs (postal)	Tarif /°° Phoning	Tarif /°° E-mail
Art & Décoration	61 075	24 475	36 600	4 684	25 577	22 875	230	195	300	140
Elle	96 976	49 194	47 782	11 127	41 301	55 447	240	195	300	140
Elle à Table	27 481	11 642	15 839	3 118	11 881	14 225	230	195	300	140
Elle Décoration	46 311	17 846	28 465	4 310	17 658	22 423	230	195	300	140
<b>PÔLE FEMININ</b>	231 843	103 157	128 686	23 239	96 417	114 970	230	195	300	140
Le Journal du Dimanche	6 441	3 849	2 592	648	1 002	3 409	190	170	250	140
Paris Match	208 226	131 194	77 032	14 122	108 552	93 999	250	210	300	140
<b>PÔLE ACTUALITE</b>	214 667	135 043	79 624	14 770	109 554	97 408	250	210	300	140
France Dimanche	31 912	18 555	13 357	1 562	20 041	10 779	190	170	250	120
Ici Paris	26 017	15 677	10 340	1 404	14 656	10 143	190	170	250	120
Public	4 178	2 113	2 065	556	1 089	2 295	190	170	250	120
Télé 7 Jeux	26 160	15 159	11 001	2 249	14 209	10 693	220	180	260	120
Télé 7 Jours	397 196	297 118	100 078	37 484	252 405	129 983	220	180	260	120
Télé 7 Jours Jeux	16 105	6 713	9 392	866	5 116	8 601	220	180	260	120
<b>PÔLE GRAND PUBLIC</b>	501 568	355 335	146 233	44 121	307 516	172 494	205	180	260	120
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>948 078</b>	<b>593 535</b>	<b>354 543</b>	<b>82 130</b>	<b>513 487</b>	<b>384 872</b>	<b>210</b>	<b>185</b>	<b>280</b>	<b>130</b>

SEGMENTATIONS SPÉCIFIQUES			Tarif postal	Tarif phoning
<b>Hauts revenus</b>	30 374 adresses postales	21 454 tél fixe/ portable	280	375
<b>Caritatif</b>	18 200 adresses postales	16 215 tél fixe/ portable	220	290
<b>VAD</b>	75 211 adresses postales	62 859 tél fixe/ portable	230	305
<b>Multiabonnés</b>	145 652 adresses postales	117 173 tél fixe/ portable	250	330
<b>Prélevés</b>	214 781 adresses postales	176 661 tél fixe/ portable	280	360

## AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

<b>Base facturation</b>	90% si >20 000 adresses commandées (ou 100% si négociation après score avant déduplication)
<b>Surbooking</b>	facturation 70% adresses livrées de 20 à 70 KA, 50% >70 KA (hors négociation base intégrale)
<b>Frais sélection</b>	0
<b>Frais informatiques</b>	290
<b>Minimum commande</b>	5 000 adresses
<b>Remise caritative</b>	10%
<b>Remise repasse</b>	70% base facturée postal, 50% e-mail
<b>Remise couplage</b>	50% du tarif brut du 2ème média
<b>Commission agence</b>	15%



**CONTACTEZ-NOUS : 01 55 25 60 30**

Frédéric SUDRES / Damien BEGUE /  
Majida EL BOUHALI / Sarah ALIOUA

